

Konu : Firmaların Yurt Dışı Pazarlama, Tanıtım,
Kira Giderinin Ne Kadarı Desteklenecek?

25.04.2025

SİRKULER (2025/12)

Resmi Gazete Tarih ve Sayı Yasal Dayanak

18.08.2022 - 31927

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı

İlgide belirtilen Cumhurbaşkanlığı Kararı ile değişik mevzuat hükümleri doğrultusunda düzenlenen Devlet Destekleri, tek bir karar altında toplanmış ve destek tutarları güncellenmiştir.

Ayrıca Kararda belirlenen tutarların, her takvim yılı başında (TÜFE + Yi-ÜFE) / 2 oranında otomatik olarak güncellenmesi sağlanmıştır.

Bahse konu Karar doğrultusunda firmaların **2025 yılı için** yurt dışı faaliyetleriyle ilgili pazarlama, tanıtım ve kira giderlerine ilişkin destekler aşağıdaki gibi yeniden belirlenmiştir.

1) Pazara Giriş Belgesi Desteği

Şirketlerin pazara giriş belgeleri ile ruhsatlandırma ve kayıt işlemlerine ilişkin giderleri **% 50 oranında** ve şirket başına **yıllık 15.260.421 TL'ye** kadar desteklenecektir.

Pazara giriş belgelerinden;

- Akredite edilmiş kurum/kuruluşlardan alınan ve bir ülke pazarına girişte zorunlu olan veya avantaj sağlayan kalite, çevre belgeleri/sertifikaları,
- İnsan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösteren işaretleri,
- İhrac ürünlerine ilişkin laboratuvar analizlerini ve/veya test/analiz raporlarının, anlaşılması gerekmektedir.

2) Yurt Dışı Marka Tescil Desteği

Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, **en fazla 4 yıl, % 50 oranında** ve yıllık **2.860.670 TL'ye** kadar desteklenecektir.

3) Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği

Şirketlerin sürdürülebilir ihracat artışını sağlama odaklı hedef Pazar, yurt dışı pazarlara yönelik finansman ve fiyatlandırma stratejisi, pazarlama ve kanal stratejisi ve bunlara dair aksiyon planı ve bütçelerini içeren pazara giriş projesi hazırlık sürecine dair alacakları **en fazla 2 adet** danışmanlık ve rapor giderleri, **% 50 oranında** ve proje başına **761.017 TL'ye** kadar desteklenecektir.

4) Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği

Şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı Pazar araştırması faaliyetine ilişkin **ulaşım ve konaklama** giderleri, **% 50 oranında** ve faaliyet başına **en fazla 379.455 TL'ye** kadar desteklenir.

Bu destekten, bir takvim yılında **azami 5 defa** olmak üzere **toplamda en fazla 20 defa** yararlanılabilir.

5) Birim Kira Desteği

Şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerin pazarlandığı yurt dışı birimlerinin **kira giderleri** ile paylaşımlı ofislere ilişkin üyelik giderleri, her birim başına **yıllık 7.629.156 TL’ye kadar % 50 oranında** desteklenecektir.

Kira gideri desteğinden her bir ülke için en fazla 4 yıl yararlanılabilir.

Bir şirket en fazla 25 birim için kira desteğinden yararlanabilir.

6) Tanıtım Desteği

Yurt dışı birimi bulunan şirketlerin, Türkiye’de üretilen ürünler ile ilgili **yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri; % 50 oranında** ve yurt dışı biriminin bulunduğu **her bir ülke için yıllık 9.536.972 TL’ye kadar** desteklenir.

Yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurt dışı biriminin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderlerinin, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescili için başvurulmuş olması şartıyla, **% 50 oranında ve yıllık en fazla 2.500.000 TL’ye kadar** desteklenir.

Yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusu yapmış şirketlerce Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak **yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 15.260.421 TL’ye kadar** desteklenecektir.

Tanıtım desteğinden en fazla 4 yıl yararlanılabilir.